

Uppgift 1 – Digital bildbehandling

Högskolan i Jönköping

Eva Wallin, oktober 2012

”Höstbruk”

Kort om bilden

Min bild är tagen en regnig dag hemma i Skånela. Det är inte ofta något händer utanför fönstret så jag passade på att gå ut och fota när grannen plöjde upp en av sina åkrar.

Varför?

Tanken med bildbehandlingen är att få fram den ”goda jorden” som kan odlas och ge grödor. Under arbetets gång har jag tänkt på hur den skulle kunna användas av exempelvis Lantmännen som har ”från jord till bord” som sin slogan.

Bilden är beskuren för att få den nakna jorden att dominera ytterligare och blicken ska dras till traktorn. Horisonten har rätats ut för att inte dra fokus till sig. Regndiset har redigerats bort och kontrasten ökats för att göra bilden tydligare. För att ytterligare dra fokus till jorden har bilden gjorts mindre färgrik och sedan har en varm toning lagts till.

Den skapade överexponeringen kompenseras med blacks för att skapa ytterligare kontrast.

För att leda blicken mot plöjningsarbetet har bilden mörkats ner runt om och jorden har gjorts mörk och glänsande. Man riktigt ser hur dagmaskarna trivs!

Kurslitteratur och teori

Göran Segeholm menar man i bildbehandling ofta arbetar med hur ljus eller hur mörk en bild ska vara. Den bild jag har jobbat fram utnyttjar mörkret för att framhäva och ”tynga ner” jorden som jag vill framhäva.

I lektionen om ljus uppmanar Mattias Karlsson till att prova sig fram och menar att man inte alltid måste vara så återhållsam. Det har påverkat mig att låta bildbehandlingen synas. Det gör inget att man ser att bilden på höstplöjningen är redigerad. Ett exempel i min bild är toningen runt om där vänstra nedre hörnet är onaturligt mörkt, men jag har låtit det vara så. Detta tankesätt är också något jag har mycket nytta av vid redigering av bilder som ska visas på webben – det är ofta till fördel att överdriva något.

Olika ändamål kräver olika typer av bilder och Bo Bergström delar in bilderna i informativa/explikativa respektive direktiva/expressiva där de senare kan användas i syfte att övertyga mottagaren om något. Det är viktigt att bilden ligger nära den verklighet sändaren av budskapet befinner sig för att skapa trovärdighet. Här tänker jag mig återigen en organisation som

Lantmännen eller tex Jordbruksverket som avsändare av min redigerade bild. Den skulle då vara informativ/explikativ med exempelvis en text med Lantmännens slogan som pekar på jordbruk som något positivt och bra. Skulle bildens ändamål vara informativt/explikativt för att användas i syfte att tex instruera i hur man plöjer en åker skulle kanske en annan vinkel och komposition väljas.

I ett senare kapitel menar Bergström också att det är budskapet som ska styra bildkompositionen. Kompositionen är inget självändamål utan syftar till att tydliggöra budskapet. Kompositionen i traktor-bilden är asymmetrisk och har en rörelse som drar blicken till det som sker – att jorden bearbetas på något sätt.

Budskap

Bildens budskap är att den näringsrika jorden kan ge oss mat på bordet. Bildbehandlingen förstärker jordens fuktighet och fokuserar på arbetet som utförs med traktorn.

En lantbrukare jobbar ofta ensam och bilden förmedlar något vilsamt över arbetet som utförs. Det är en systematisk syssla att plöja, fram och tillbaka. Vad tänker han i traktorn på? Lyssnar han kanske på radio? Hur mycket mer måste han plöja innan dagen är slut?

Jag vill också att bilden ska förmedla en känsla av avslut – att odlingsäsongen är över och snart ligger jorden i vila.

